



INTERACT

Interact SpA

Interact è una internet company che opera fin dal 1995 nel settore dell'ICT, della comunicazione e dei servizi multimediali: lavora dalla sua nascita a fianco di aziende e Istituzioni per creare nuove forme di comunicazione rivolte a utenti e cittadini.

Il nostro campo di azione integra la progettazione di prodotti e servizi avanzati per la comunicazione multimediale con l'attività di ricerca e sperimentazione sull'interazione uomo / tecnologia.

Oggi il nostro interesse è focalizzato sulle organizzazioni e sul modo in cui i nuovi media, il mondo mobile e la TV digitale nel suo complesso, formano e influenzano le comunità di consumo culturale, politico e tecnologico. Alla base del nostro modello di governance c'è un gruppo di risorse umane multidisciplinare e un approccio user-centered che mette in primo piano l'etica, gli utenti e le loro abitudini di uso, consumo e partecipazione.

Siamo oggi tra le aziende italiane che hanno fatto più esperienza sulla comunicazione nei new media. Lavoriamo in ambiente europeo, mediterraneo e mediorientale con piattaforme semantiche multidevice che utilizzano le reti digitali come parte integrante dello scenario sociale, sviluppando soluzioni cross-platform che abbracciano tutte le fasi di vita dei contenuti digitali: dalla produzione dei contenuti alla loro distribuzione e all'analisi delle modalità d'uso da parte degli utenti.

L'esperienza utente è il dato di avvio per lo sviluppo di qualsiasi programma di progetto: dal lancio di nuove applicazioni sul mobile alla promozione sui media sociali.

Attraverso un'attività di media monitoring e data-mining, che identifica le aree e le comunità di consumo rilevanti a garantire i processi di decision making, completiamo le risorse informative utili alle grandi imprese, aiutandole a riconoscere il panorama economico attuale e aumentare la conoscenza che l'impresa ha del mercato e dei suoi clienti.

L'analisi e l'elaborazione dei dati, l'organizzazione semantica degli stessi, così come la progettazione tecnica dei servizi erogati, si basano sull'utilizzo di piattaforme open e su una competenza tecnologica maturata in contesti IT di grande complessità come quelli di aziende multinazionali (Eni, Enel, Alenia), istituzioni (Parlamento Italiano, Parlamento Europeo) e operatori di rete (Telecom Italia, Wind e il Gruppo Orascom), e supportata dalla collaborazione con una rete di partner internazionali tra cui RealNetworks, Microsoft e Adobe.

Interact SpA è parte del gruppo Eurl, con sedi in Italia, Lussemburgo ed Egitto.

Le nostre aree di attività

- Media Portal - asset management e sviluppo di piattaforme per la gestione dei contenuti multimediali sul web;
- TV interattiva - organizzazione e trasmissione di contenuti audio / video su reti digitali (IPTV, Mobile TV, Net TV);
- Mobile VAS – soluzioni per realizzare servizi a valore aggiunto orientati ad utenti in mobilità;
- Produzioni video - produzioni autoriali cross-media (video documentari, filmati aziendali e istituzionali, spot pubblicitari, viral marketing) e servizi correlati quali riprese on site, riversamenti, restauro e digitalizzazione;
- Servizi professionali - consulenza e supporto per lo sviluppo, l'implementazione e la promozione di progetti Web e TV interattiva. Ideazione, gestione e conduzione di campagne SEO, SEM, VEO e Social Media Marketing.

Le certificazioni e le adesioni

Interact SpA è certificata UNI EN ISO 9001:2000 per la ricerca, l'analisi, l'ideazione, la progettazione, lo sviluppo e la gestione di:

- progetti comunicativi;
- interfacce;
- servizi televisivi e servizi di streaming A/V;
- servizi informativi, web ed automazione processi;
- servizi e realizzazioni grafiche;

Interact SpA aderisce all'Internet Society (ISOC - www.isoc.org), l'organizzazione internazionale che si occupa di dettare gli standard qualitativi e infrastrutturali di Internet.

Interact SpA è membro associato dello STI International (STI International - www.sti2.org), organizzazione mondiale orientata all'utilizzo della Semantica nell'Information Technology.

Interact SpA è iscritta all'Anagrafe Nazionale Ricerche (codice: 54855GSA).

Interact SpA è iscritta al Registro degli Operatori della Comunicazione (n. 13202).



Referenze

Interact SpA ha svolto attività di progettazione in questi ultimi 5 anni, forniture, servizi, supporto, consulenza e assistenza di soluzioni web e audio - video su piattaforma digitale per i seguenti clienti:

Pubblica Amministrazione Centrale ed Europea:

- Camera dei Deputati;
- Senato della Repubblica;
- Consiglio Superiore della Magistratura;
- Corte Costituzionale;
- Ministero dell'Economia e delle Finanze;
- Ministero dell'Università e della Ricerca;
- Banca d'Italia;
- Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro;
- Parlamento Europeo.

Pubblica Amministrazione Locale:

- Regione Toscana;
- Comune di Roma;
- Comune di Grosseto;
- Comune di Arezzo;
- Provincia di Arezzo;
- Provincia di Napoli;
- Comune di Cosenza;
- Comune di Sesto San Giovanni;
- Difensore civico di Roma.



Emittenti radiotelevisive:

- Rai;
- Mediaset;
- Sky;
- RDS Radio Dimensione Suono;
- Jetix Europe.

Organizzazioni:

- FAO;
- MFO (Multinational Force & Observers);
- Compagnia di Gesù;
- Accademia di Santa Cecilia;
- CGIL;
- SPI-CGIL;
- Codacons.

Università e ricerca:

- Università degli Studi di Milano;
- Università degli Studi di Salerno - Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e Matematica Applicata (DIIMA);
- CNR;
- Enfap (Ente Nazionale Formazione e Addestramento Professionale);
- Censis;
- Isimm (Istituto per lo studio dell'innovazione nei Media e per la Multimedialità);
- Rur (Rete Urbana delle Rappresentanze).



Aziende pubbliche e private in Italia e all'estero:

- ENI;
- Enel;
- Acea;
- Alenia;
- Autostrade S.p.A.;
- HP;
- Itnet;
- Digital Identity;
- Xaltia;
- Infracom;
- MSN Italia;
- Astaldi;
- Kataweb;
- Mondadori;
- Feltrinelli;
- Adelphi;
- Canale Tre;
- Play Media Company;
- Gambero Rosso;
- Mediateket (Norvegia).

Aziende di telecomunicazioni in Italia e all'estero:

- Nokia Siemens Networks;
- Ericsson;
- Netscalibur;
- Tiscali;
- Fastweb;
- Telecom Italia;
- TIM - Telecom Italia Mobile;
- 3 Italia H3G;
- Orascom Telecom Holding;
- Wind Telecomunicazioni;
- Wind Hellas (Grecia);
- Mobinil (Egitto);
- Djezzy (Algeria);
- Mobilink (Pakistan);
- Tunisiana (Tunisia).

I partner principali commerciali e tecnologici, sono: Adobe, Arpu+, Expert Systems, Mainconcept, Microsoft, Quintetto, RealNetworks, Sorenson Media, Teracue, Viewcast.



Punti di forza

Interact SpA è animata da un gruppo multidisciplinare di persone, che di volta in volta si organizza in team sempre diversi per rispondere alle esigenze del mercato. Le persone sono e resteranno i principali protagonisti delle performance, del successo e del valore aziendale.

La conoscenza è diventata il principale fattore di produzione e le persone costituiscono la variabile critica di successo ai fini della produttività, della qualità e della capacità d'innovazione. La struttura della società è orientata all'apertura al mercato, al decentramento e alla pianificazione e razionalizzazione delle tecniche e dei metodi di lavoro.

Le aree di mercato in cui l'azienda ha realizzato maggiori risultati sono collegate principalmente ai settori del "Content Management", della "Digital TV" e del "Mobile Web".

Nell'ambito del "content management" particolare importanza ricopre la ricerca e l'implementazione della semantica nella gestione dei contenuti. La costruzione di ambienti semantici, la loro gestione e la loro resa attraverso interfacce digitali è ormai un'attività consolidata che consente di creare ambienti più facili da consultare e da utilizzare, inoltre permette di sfruttare al meglio i motori di ricerca di ultima generazione e le possibilità di pubblicazione cross platform introdotte dalle nuove tecnologie del web (sia quello tradizionale che quello mobile).

Tale primato è stato reso possibile grazie alla costante attività di ricerca e sviluppo, settore in cui l'azienda ha modo di misurare le proprie esperienze e specificità con le principali Istituzioni scientifiche italiane. Il rapporto con le università genera un circolo virtuoso, il cui fine è di aumentare le competenze e valorizzare i singoli percorsi professionali aziendali; ciò si sostanzia pianificando studi di fattibilità, ricerche, nuove progettazioni e realizzando prototipi e sperimentazioni necessarie all'evoluzione delle nuove soluzioni da offrire anche sul mercato.

Oltre alla ricerca ed all'innovazione tecnologica, Interact ha sempre dedicato la medesima attenzione ai servizi professionali che completano il quadro delle potenzialità offerte dai nuovi media: la ricerca e la sperimentazione includono tutti gli aspetti della comunicazione e del marketing su e attraverso i media digitali.

Sia gli ambienti social che il web 2.0 sono stati da subito sperimentati e utilizzati alla ricerca di soluzioni innovative per la comunicazione dei nostri clienti.



La struttura produttiva

Le divisioni operative di Interact SpA sono:

- Meccanica per la progettazione e sviluppo di soluzioni informatiche, sia nel campo dei sistemi informatici sia in quello dello sviluppo applicativo;
- Immagine, edizioni e video per la progettazione e la realizzazione di soluzioni di comunicazione editoriale, grafica e televisiva. La specializzazione nel trattamento dei media in tutti gli aspetti produttivi e creativi garantisce un ruolo centrale in numerosi settori della comunicazione multimediale;
- Progetti per la gestione di tutte le attività sia in termini progettuali che organizzativi. Il costante legame delle attività con la struttura organizzativa e gestionale ha dato efficacia e supporto a percorsi di sviluppo innovativi e ha garantito la massima soddisfazione delle aspettative dei clienti;
- Business per la gestione e conduzione delle attività di market intelligence, definizione delle opportunità e pianificazione delle strategie, e monitoraggio delle campagne.

Le sedi

Interact SpA ha sede legale a Roma, dove si trovano la direzione amministrativa, progettuale, operativa e commerciale. Presso la sede si trova anche InteractvStudio1, un'intera struttura nata per progettare e realizzare nuovi modelli di comunicazione multimediale (ideazione format, post-produzione audiovisiva, authoring multimediale e digitalizzazione).

Interact SpA ha altre due sedi in Italia, dislocate a Napoli e a Catanzaro e dedicate alle attività di produzione, ricerca e sviluppo di software ed applicazioni tecniche in stretta correlazione con la divisione progetti della sede di Roma.

Infine, Interact SpA ha una nuova sede nel cuore del Mediterraneo: Interact Egypt, a Nasr City, Il Cairo (Egitto). Tale sede è dedicata a seguire tutte le attività nei territori del Nord Africa e del Medio Oriente dove Interact è già operativa (Egitto, Tunisia, Algeria e Pakistan), oltre ai paesi adiacenti.

Le attività relative ai social media vengono svolte nelle sedi di Roma, Napoli e Il Cairo.

